



APPLITRON

2019

ÅRSKRÖNIKA

Applitron snart 40 år

Applitron närmar sig sin 40-årsdag. Sedan tidigt 80-tal har Applitron ägnat sig åt utveckling och försäljning av ERP-system, en bransch som numera får anses ”mogen” jämfört mot hur den såg ut i början. Några av våra kunder har varit med på resan i över 20 år och vi har tagit oss igenom flera olika system och tillsammans också utvecklat en egen plattform som i dagsläget går under benämningen A2.

I och med marknadens mognad har det för Applitrons del inneburit att visst fokus de senaste åren har skiftat mot att utveckla integrationer och kringssystem till befintliga och nya kunders ERP-system. Nyckeln till detta har för Applitron bland annat varit app- och e-handelslösningar integrerade med kundernas ERP-system, en satsning som påbörjades samtidigt som ett generationsskifte inom Applitron påbörjades.

När vi går in i 2020 sker en del förändringar i Applitron. Ingvar Hallqvist och jag själv, Carl-Magnus Bergström, som är två av tre delägare och medgrundare av Applitron kommer att sälja av vårt gemensamma aktieinnehav till sönerna Lasse och Sebastian som jobbat i Applitron under flera år och bidragit till den positiva utveckling vi har sett de senaste åren.

Tillsammans med Niklas Hallqvist som är och har varit Applitrons CTO, delägare och medgrundare sedan starten, kommer Lasse och Sebastian fortsätta att driva Applitron utan några för er kunder märkbara förändringar. Ingvar och jag kommer att jobba kvar i företaget men kommer successivt, under de närmaste åren att trappa ned och lämna över ansvaret. Vi önskar såklart Niklas, Lasse och Sebastian lycka till och hoppas att dom tillsammans med sina kompetenta kollegor på Applitron kan fortsätta att utveckla verksamheten.

– Carl-Magnus Bergström – avgående Team Leader

För många av er ”nyare” kunder eller er kunder som vi har en frekvent kontakt med är nog varken Lasse eller jag (Sebastian) obekanta namn. I början av 2020 sker själva övertagandet – något som både känns spännande men samtidigt självklart. Så länge jag kan minnas har Applitron alltid varit målet i de stora valen i livet och då vågar jag påstå att jag talar för mig och Lasse, som båda kommer från en teknisk bakgrund med datorer från en väldigt tidig ålder – något som inte var självklart när vi växte upp.

Förutom tryggheten i att både Ingvar och Calle kommer att finnas kvar inom företaget även framöver, har vi utöver dem väldigt seniora delägare och medarbetare. Om vi bortser från Ingvar och Calles gemensamma 80-åriga Applitron-erfarenhet står fem av våra ”originals” för gemensamt 120 års Applitron-erfarenhet fördelat på fem personer där ingen i det närmaste närmar sig den stora ”exiten” – pension. Borträknat från de 120 åren är både Lasse och jag själv, samt de två nya stjärnor som vi rekryterat det senaste året.

Som Calle nämner ser vi en positiv tillväxt både vad det gäller kompetens, kunder och omsättning. Vi tror fortsatt på att nyckeln till Applitrons och våra kunders framgång är sammanlänkat. Vi kommer fortsatt att sträva efter långvariga kundrelationer där avtalen mellan kunden och Applitron är tänkt att fungera som en trygghet för båda parter och att med nöjda kunder kommer tillväxt.

Om vi blickar framåt så har vi sett en trend där våra kunder växer i storlek men också positionerar sig utom riket, samt att fler och fler av er numera ingår i koncerner. För att kunna tillmötesgå detta är en expansion av Applitron ett logiskt steg som vi aktivt jobbar med för att ständigt förbättra kundupplevelsen.

Applitron kommer fortsatt ha ett nära samarbete med HansaWorld och vara leverantör av deras produkt Standard ERP men också fokusera på våra egna produkter och tjänster.

För er kunder som inte känner oss eller vill bekanta sig närmare, så kommer vi gladeligen ut till er på ett besök under våren.

Vi hoppas på ytterligare 40 år tillsammans med er innan det är dags för nästa generation att ta vid...

– Sebastian Bergström Kvidén – tillträdande Team Leader



Applitrons första ”kontor” på Skånegatan, tidigt 80-tal.

Datorn på bilden är av typen Bullet med operativsystemet CP/M med två stycken 8” floppydiskläsare för att köra operativsystemet och själva programmet. Till datorn användes en svensk bildskärm vid namn Facit med DEC VT100 emmulering.

Hårdvaran återfinns fortfarande på Applitrons nuvarande kontor men används inte frekvent.

A2 Affärssystem

A2 är Applitrons egenutvecklade produkt som har tagits fram under många år.

06

Aurora by Applitron

Aurora är Applitrons senaste produkt i A2-serien – en app-plattform för kundanpassade appar där all funktionalitet är integrerad med A2.

08

Aurora by Applitron – en nyckelkomponent i Blomsterbodas expansion

Blomsterjätten Blomsterbodas expansion krävde nya digitala lösningar – Applitrons Aurora blev resultatet.

10

Hot Screen fortsätter satsningen på appen Hot Screen Warehouse Application

Hot Screens skräddarsydda app HWA, utvecklad av Applitron, minskar ledtider och förenklar orderhantering.

12

IsiComs expansion möjliggörs av integrerade och automatiserade systemlösningar

Expansion av verksamheten i norden och ett utökat produktsortiment har krävt avancerade och välfungerande systemlösningar för IsiCom.

14

Adelivery – en nyckelkomponent i Jordelits lagerhantering

Jordelit strävar ständigt efter att bli bättre och det senaste tillskottet i utvecklingsarbetet har varit implementeringen av Adelivery.

16

eZride lanserar två nya e-butiker för slutkonsument

Pionjärerna inom elsparkscyklar på den nordiska marknaden, eZride, lanserar i början av 2020 två nya e-butiker av typen B2C.

18

Nya e-butiker och lagerhanteringssystem hos Sunwind Gylling

Ett händelserikt år för Sunwind Gylling som både implementerat ett nytt system för lagerhantering samt lanserat två nya e-butiker för B2B-markanden.

20

TS Design lanserar ny e-butik åt Nordic Service Partners utvecklad av Applitron

TS Design & Production, specialister på hållbara profilkläder, lanserar ny e-butik åt Nordic Service Partners, utvecklad av Applitron.

22



08

Aurora by Applitron

Aurora är Applitrons senaste produkt i A2-serien – en app-plattform för kundanpassade appar där all funktionalitet är integrerad med A2.



12

Hot Screen fortsätter satsningen på appen Hot Screen Warehouse Application

Under 2019 har Applitron utvecklat den skräddarsydda applikationen HWA för att skapa ett sömlöst orderflöde och säkra kvaliteten hos Hot Screen.



16

Adelivery – en nyckelkomponent i jordelits lagerhantering

Jordelit strävar ständigt efter att bli bättre och det senaste tillskottet i utvecklingsarbetet har varit implementeringen av Adelivery.



18

eZride lanserar två nya e-butiker för slutkonsument

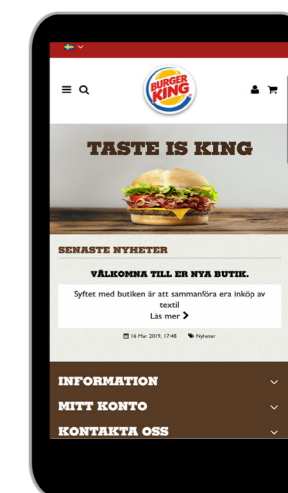


20

Nya e-butiker och lagerhanteringssystem hos Sunwind Gylling

22

TS Design lanserar ny e-butik åt Nordic Service Partners utvecklad av Applitron





A2 AFFÄRSSYSTEM

A2 är Applitrons egenutvecklade produkt som har tagits fram under många år. A2 har även varit grunden till tilläggs-funktionalitet som exempelvis e-handel och andra applikationer. Fortfarande helt under vår kontroll.

A2 innehåller stöd för de flesta av företagets affärsprocesser. Moduler finns för Order, Inköp, Varulager, Fakturering, Reskontrahantering, Redovisning, Interaktiv statistik samt Projekt och Tidsredovisning. Applikationen finns i olika bransch-anpassningar för bland annat verksamheter med shop-in-shop verksamhet. En variant har använts av taxinäringen i Stockholm och Göte-

borg, med en mycket stor mängd transaktioner varje dag.

Modern Teknik

A2 är inte bara ett avancerat ERP-system utan även en plattform för utveckling av skräddarsydda lösningar för kunder med speciella behov. Det har full anpassningsbarhet för att fungera för varje kund. Många smarta lösningar finns i ramverket bakom som skapar ekonomiska förutsättningar för att snabbt ta fram nya funktioner på ett säkert sätt. A2 körs i java och kan därmed köras i de flesta operativsystem. Olika användargränssnitt, t.ex. Swing, API, webb, används för att få en väl fungerande användarupplevelse. Integration med andra system, där så

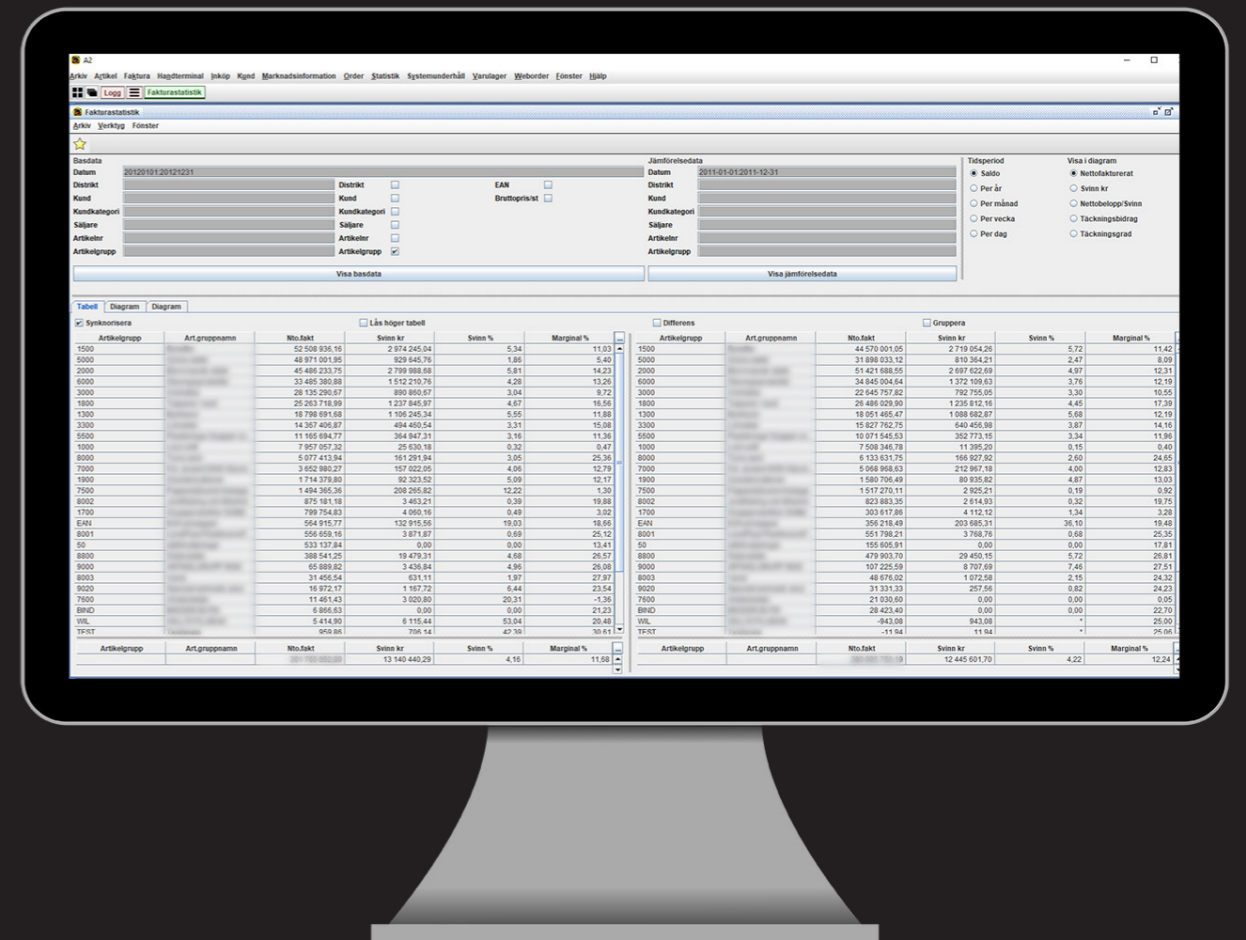
behövs, är väl förberett.

Full anpassningsbarhet

A2 är en konsultprodukt baserad på egenutvecklad kod och "open source", vilket gör det möjligt att helt anpassa systemet efter kundens önskemål. Några större licensbegränsningar finns inte. Det fungerar i alla Java-kompatibla operativsystem, det vill säga alla moderna Unix-, Windows- och MacOS-system. Det är också möjligt att köra i blandad miljö, det vill säga där olika operativsystem används.

Integritet

I A2 kan utseende och informationsmängd begränsas beroende på användare eller plats. Behörighet att utföra olika opera-



tioner styrs enkelt av administratören. Alla transaktioner lagras i transaktionslogg och kan enkelt analyseras.

A2 utvecklades med fokus på säker hantering av stora dataflöden och har därför fått smarta funktioner för snabb felavhjälpning genom att automatiskt känna igen fel och för att automatiskt åtgärda dem. Systemen behöver inte stoppas på grund av korrupt data. Systemet säkrar korrekt registrering av data även då det belastas med stora datavolymer eller körs via mobil uppkoppling. A2 kommunicerar krypterat med sina servrar.

Smidig hantering

A2 är lätt att arbeta med och underlättar administrationen på många sätt. Registret tillåter valfria attribut, vilket ger flexibiliteten att registrera vad som

helst som är av intresse. A2 är inte bara bra på att registrera information, utan även på att söka och bearbeta information. Systemet har genomgående sökmöjligheter genom QBE (Query by Example), vilket tillåter sökning på allt i alla kombinationer i en vy. Även länkad information eller sökningar över hela systemet är möjligt. Användaren kan själv ställa in hur information och listor skall visas och sorteras. A2 gör automatiskt länknings genom systemet, så att man snabbt kan navigera mellan relaterade funktioner. Länknings är också anpassningsbar. Vanligt återkommande rutiner kan automatiseras för att spara tid och ge tätare uppdatering av databaser och saldon. A2 bearbetar data och presenterar statistik i ett interaktivt gränssnitt, vilket ger fina möjligheter att utforska siffrorna.

Inaktuella data kompakteras för att spara plats, ge snabbhet och ändå ge underlag för statistik.

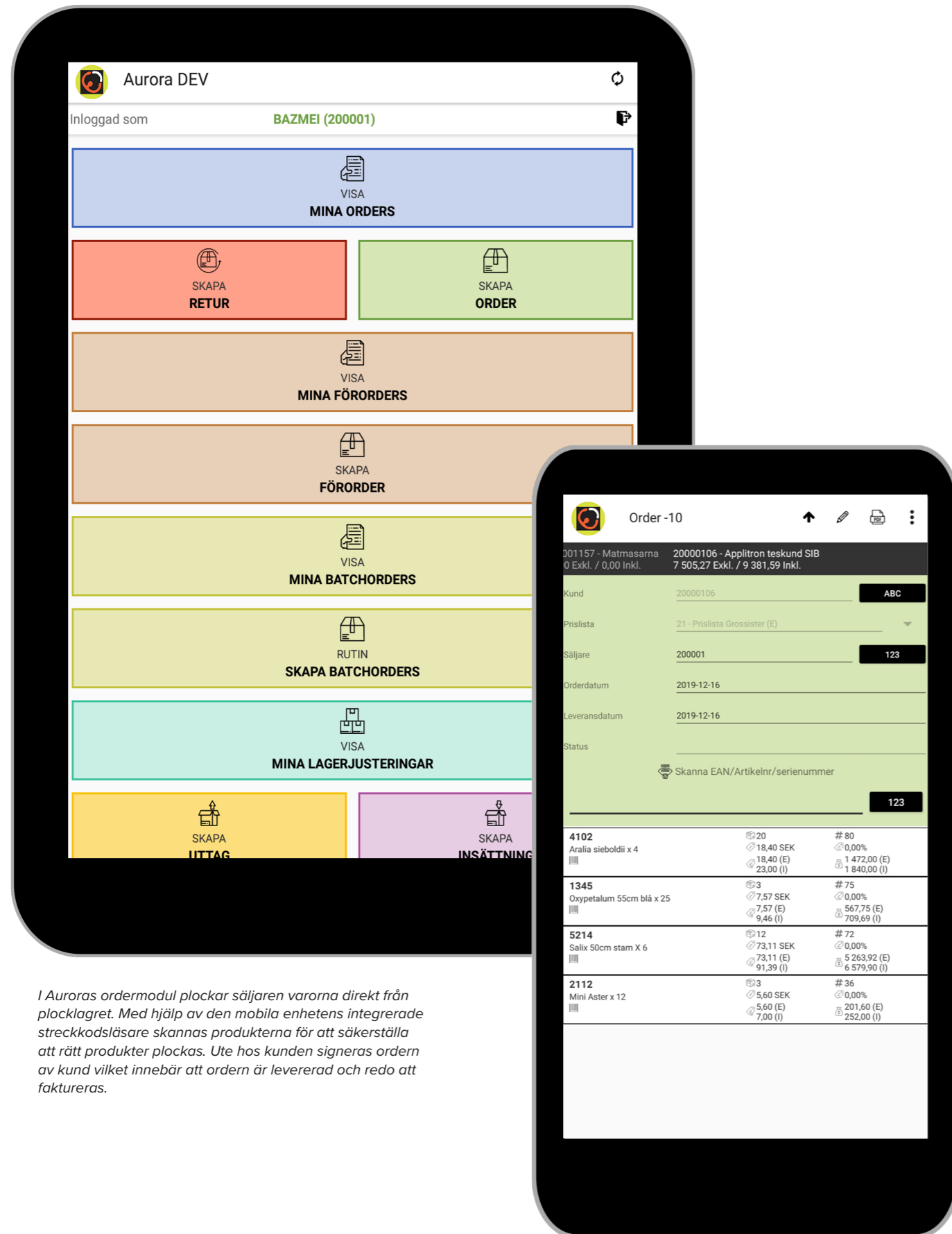
Integration med andra system

A2 kan lätt integreras med andra system, både genom direktkontakt och integrering i A2:s gränssnitt eller genom export av filer i kompatibla format. Vi hjälper gärna till med att skapa de kopplingar som behövs, om vi inte redan har en koppling mellan de aktuella systemen. A2 körs lika väl i ditt lokala nätverk som via internetanslutning och kommunicerar krypterat med sina servrar. Användarautentisering och inställningar kan hanteras via LDAP eller annan katalogtjänst som t.ex. Microsoft's "Active Directory".



AURORA BY APPLITRON

Aurora är vår senaste produkt i A2-serien. Aurora är en app-plattform för kund-anpassade appar där all funktionalitet är integrerad med A2. För det företag som behöver en kundanpassad app kopplad mot en databas med stora transaktions-mängder är Aurora den perfekta lösningen.



I Auroras ordermodul plockar säljaren varorna direkt från plocklagret. Med hjälp av den mobila enhetens integrerade streckodsläsare skannas produkterna för att säkerställa att rätt produkter plockas. Ute hos kunden signeras ordern av kund vilket innebär att ordern är levererad och redo att faktureras.

Aurora är den senaste i raden av tilläggstjänster till A2 by Applitron. Grundtanken med Aurora var primärt att byta ut det gamla handterminalsystemet Amelia som Applitron utvecklade för ca 15 år sedan för ordertagning och inventering. Aurora har sedan visat sig vara ett smidigt verktyg där varje funktion i A2 kan "appifieras" för att skapa ett enklare användargränssnitt i den mobila enheten. Ett perfekt verktyg till de medarbetare som inte behöver full tillgång till affärssystemet eller som inte alltid har tillgång till en dator i arbetet.

Användningsområden

Aurora kan skräddarsys helt utifrån kundens behov, så gränserna i Auroras användningsområde ligger snarare i kundens fantasi än i app-plattformen.

Försäljning

Aurora utvecklades initialt för hantering av: Order, returorder till säljare, för leverans till dagligvaruhandeln, samt en inventeringsmodul för lagerpersonalen.

Lagerhantering

Aurora lämpar sig mycket väl för mindre företag som jobbar med intern logistik med godsmottagning, fraktbokning och utleverans. Även större företag t.ex. inom branschen för tredjepartslogistik, som hanterar olika lagerställen inom organisationen kan hanteras.

Funktionalitet

Aurora är ett ständigt växande projekt där mer och mer av A2's funktionalitet återfinns i Aurora. Några moduler som redan är utvecklade och används av våra kunder är:

- Inleverans
- Lagertransaktioner

- Utleverans
- Order
- Returorder
- Förorder
- Batchorder
- Inventering

Inleverans

I Auroras inköpsordermodul presenteras samtliga tillgängliga inköpsorder. Efter val och registrering av antal lådor, fås kolloketter utskrivna. De aktuella artiklarna skannas samtidigt som lagerpositioner registreras vid utläggning på lagret. När samtliga artiklar är färdiga kvitteras inköpsordern. A2 uppdateras skapas automatiskt och en lagersaldopåverkande inleverans är klar.

Beroende på företagets verksamhet kan de olika modulerna skräddarsys. Mycket av funktionaliteten i Aurora ligger i affärssystemet. Aurora ger ett lättarbetat gränssnitt även för datorovana användare som i många fall enbart arbetar fysiskt med lagerförflyttningar.

Med hjälp av olika behörighetsgrupper kan den inloggade användarens moduler begränsas. En användare med åtkomstgrupp "säljare" kommer således inte ha tillgång till moduler som inte har med säljarbetet att göra, medan en lagerarbetare inte kommer ha tillgång till säljmoduler.

Teknik

Aurora är en app utvecklad för mobila Android-enheter. Aurora har en lokal databas i hand-enheten och kommunicerar med affärssystemet med hjälp av ett API. Den lokala databasen gör att användaren kan arbeta med Aurora även utan "täckning". Aurora behöver endast serverkontakt när information skall utbytas med affärssystemet men kan ge online-information om kontakt finns.

Aurora by Applitron – en nyckelkomponent i Blomsterbodas expansion



Digitaliseringsarbetet som gjorts vid implementeringen av Aurora går helt i linje med vårt hållbarhetstänk.”

Efter förvärv av S-Blommor i Göteborg så är Blomsterboda rikstäckande. I samband med expansionen implementerades app-plattformen Aurora – utvecklad av Applitron. Implementeringen av Aurora har varit en av förutsättningarna för expansionen och har inneburit en fullständig digitalisering av säljarnas arbete såväl som förbättrad driftsäkerhet och funktionalitet.

Rikstäckande Blomsterboda har en stor säljkår som erbjuder fullservice av blomsteravdelningar i dagligvaruhandeln. I och med den enorma expansionen uppstod behovet att byta ut det gamla handterminalsystemet till ett nytt. Det gamla systemet ersattes av Aurora, Applitrons app-plattform, vilket har effektiviserat arbetet både på lagret och ute i butikerna. Implementering av Aurora har inneburit en fullständig digitalisering av säljarnas arbete och därmed eliminerat pappersanvändningen.

– Digitaliseringsarbetet som gjorts vid implementeringen av Aurora går helt i linje med vårt hållbarhetstänk. Elimineringen av pappersanvändningen har varit ett steg i rätt riktning i detta arbete, vilket har varit mycket viktigt för oss på Blomsterboda, säger Stefan Callendorff, It-Chef på Blomsterboda.

Blomsterbodas Aurora är ett ständigt växande projekt under konstant utveckling som är specialanpassat efter företagets behov. Appen finns i de handterminaler som används av alla Blomsterbodas säljare runt om i landet – idag över 200 stycken. De nya handterminalerna är smartphones utrustade med streckkodsläsare som säljarna sköter allt arbete i. Det tidigare systemet krävde att säljarna hade tre olika enheter – en handterminal, en kvittoskrivare och en telefon, vilket i längden inte var smidigt. Med Aurora har man kunnat eliminera två av tre enheter för att skapa en enkel och smidig användarupplevelse. Bytet har även inneburit en minskad hårdvarukostnad för Blomsterboda som idag är en tredjedel av vad den tidigare varit.



En medarbetare på Blomsterboda i Göteborg använder Aurora vid orderplock. Handterminalerna kommer från Zebra och är det ultimata verktyget för effektivt lagerarbete.

Till en början var tanken att det nya systemet endast skulle behandla ordrar, men har sedan dess utvecklats.

– Användningsområdena för Aurora har utvecklats allt eftersom behovet av plattformen har vuxit. Idag genomsyrar den det mesta av säljkårens och lagerpersonalens arbete.

I handterminalen hanteras idag de flesta order- samt lagerrutiner. Säljarna använder Aurora för returhantering samt ordertagning med digital signering av varumottagning i butik. Lagerpersonal använder tjänsten för inventering, kassationshantering samt sammanställning av samleveranser från centrallager till Blomsterbodas filialer runt om i landet.

Implementeringen av Aurora hos Blomsterboda har inte bara gett säljare och lagerpersonal ett nytt redskap – det har dessutom inneburit en ny teknisk plattform för den

mobila datahanteringen. Den nya plattformen har inneburit att Blomsterboda nu förfogar över ett system som mycket enkelt kan skalas upp till ett stort antal användare. Enkelheten har varit en förutsättning för den expansion Blomsterboda genomgått det senaste året. Bytet till Aurora har även lett till förbättrad driftsäkerhet, funktionalitet och flexibilitet. Interna processer har digitaliserats och automatiserats samtidigt som utskrifter och pappershantering har minskat kraftigt.

– Aurora har varit enkelt för vår personal att lära sig, vilket har varit väldigt tacksamt när vi expanderat så mycket.

Fakta om Blomsterboda

Namn: Blomsterboda Försäljning AB

Bransch: Blommor & Växter

Marknad: Sverige

Antal produkter: Varierar från vecka till vecka

Lagersystem: Aurora

Affärssystem: A2 by Applitron

Hemsida: www.blomsterboda.se

Hot Screen fortsätter satsningen på appen Hot Screen Warehouse Application

Familjeföretaget Hot Screen arbetar med att framställa miljövänlig värmetransfer av hög kvalitet. De arbetar ständigt med att utveckla verksamheten för att klara den kraftiga tillväxten samtidigt som de hela tiden strävar efter det japanska begreppet Kaizen – känt från bland annat TPS (Toyota Production System) – som är ett förhållningssätt för ständig förbättring. Ett steg i detta har varit den tidigare implementationen av applikationen HWA – Hot Screen Warehouse Application – som gjordes under våren 2018. HWA är en skräddarsydd

applikation utvecklad av Applitron som används på lagret för att förenkla och säkerställa den stora mängden utleveranser av ordrar.

Under hösten 2018 och våren 2019 arbetade Applitron med att utveckla HWA-applikationen ytterligare genom att automatisera flödet från orderingång vidare till produktion. Systemet känner av vilken typ av order som kommit in till systemet. Beroende på artikeltyp och lagersaldonivåer kan artiklar från samma order få helt olika flöden genom systemet. Lagerförda artiklar från en order med lagersaldo över miniminivån

generera automatiskt en utleverans med en viss typ av utleverans. Denna utleverans blir direkt tillgänglig i HWAs nya modul – Utleverans av lagerförda artiklar – och plockas därefter från Hot Screens hissautomat där Hot Screens alla lagerförda artiklar lagerhålls. När pocket är färdigställt tilldelas utleveransen automatiskt en hyllplats baserat på tidigare logik från fas 1 av HWA.

– HWA har varit ett viktigt verktyg i arbetet med att säkerställa hanteringen och kvaliteten av utleveranserna till kund, säger Fredrik Skanselid, vd och delägare vid Hot Screen.

För de artiklar på ordern som är av typen ej lagerförd eller lagerförd med lagersaldo under miniminivån, skapas istället en utskrift av produktionsorder för varje artikelrad från ordern, som sedan produceras, kvalitetskontrolleras och klipps. Dessa artiklar skannas sedan in det flytande lagersystemet med HWA-modulen Inleverera till flytande hyllplatser, utvecklad i HWA fas 1. I det flytande lagersystemet samlas artiklarna sedan ihop igen oavsett det interna flöden, för att slutligen skapa en fullständig utleverans av ordern till kund.

– HWA fas 2 har minskat ledtiderna för lagerförda artiklar och förenklat orderhanteringen för både kundservice, produktionsplanering och produktion.

HWA är en applikation av typen appar för affärssystem, vilket innebär att både applikation och affärssystem – i Hot Screens fall Standard ERP by HansaWorld – utvecklas parallellt för att supporta de olika rutinerna i både applikationen och affärssystemet. Kommunikationen mellan app och affärssystem sker med hjälp av API:er, vilket innebär att appen får hjälp av checkstatusar som meddelar om den skall hämta eller skicka informationen och vart den skall skicka informationen i



HWA fas två och digitaliseringen av orderflödet har förenklat orderhanteringen för kundservice, produktionsplanering och produktion. Ytterligare funktionalitet har implementerats sedan färdigställningen av fas ett för att skapa ett sömlöst orderflöde.

affärssystemet.

– En applikation av denna typ kräver inte enbart djup förståelse för företagets verksamhet utan också kunskap i både utveckling av affärssystem och appar. Utan kompetens från de områden hade HWA inte varit möjligt. Just nu finslipar vi detaljerna i fas 2 för att därefter så snart som möjligt komma igång med Fas 3 som

är den hittills mest spännande och omfattande fasen i den ständigt växande digitaliseringen av Hot Screens verksamhet, säger Tommy Forsberg, COO vid Hot Screen.

” En applikation av denna typ kräver inte enbart djup förståelse för företagets verksamhet utan också kunskap i både utveckling av affärssystem och appar. Utan kompetens från de områden hade HWA inte varit möjligt.”

Fakta om Hot Screen

Namn: Hot Screen AB

Bransch: Tillverkning av värmetransfer

Marknad: Europa

Antal artiklar: Varje artikel är kundunik och skapas vid orderläggning

Lagersystem: HWA – Hot Screen Warehouse Application

Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.hotscreen.se

Isicoms expansion möjliggörs av integrerade och automatiserade systemlösningar



Plantronics och Polycom blev tidigare i år Poly.

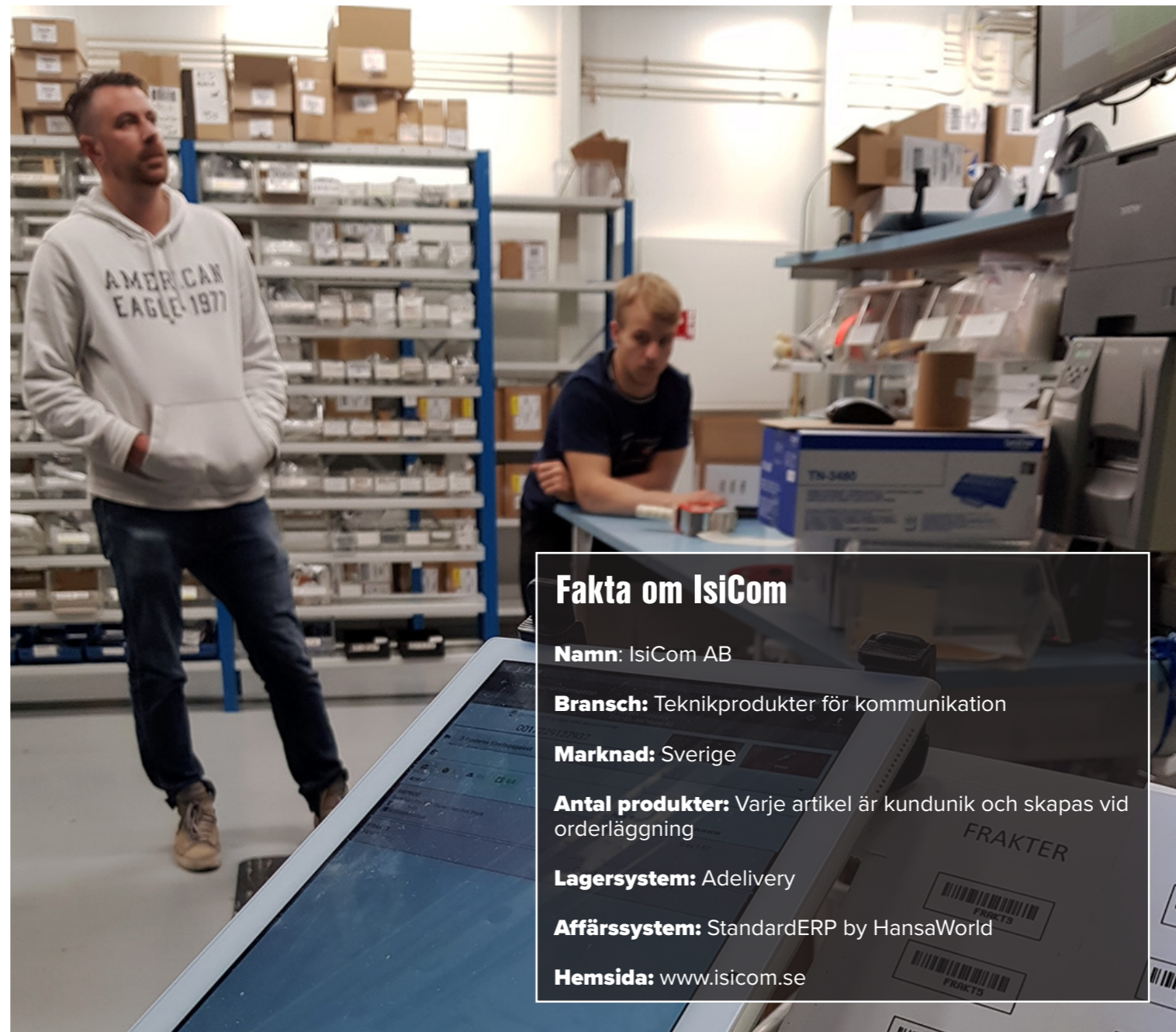
”Företaget har även satsat på expansion av den egna verksamheten, vilket innebär att IsiCom nu även finns i Danmark och Norge.”

IsiComs största leverantör, Plantronics, slogs tidigare i år ihop med konferenssystemslösningarna Polycom. Tillsammans har verksamheterna bildat det nya varumärket Poly. Poly tillhandahåller ett brett produktsortiment inom kommunikationsutrustning. Sammanslaget innebär i sin tur att även IsiCom fått ett utökat produktsortiment – de tillhandahåller numera även konferensutrustning utöver headset.

Företaget har även satsat på expansion av den egna verksamheten, vilket innebär att IsiCom nu även finns i Danmark och Norge. I Danmark har de köpt upp deras danska motsvarighet och i Norge har de startat en ny verksamhet. Uppköpet i Danmark medförde att IsiCom ABs affärssystem, StandardERP by Hansaworld, behövde integreras med det danska företagens befintliga affärssystem Navision – något som var nödvändigt för att skapa smidiga flöden mellan de två bolagen. Uppstarten av den nya verksamheten i Norge har inneburit ett behov av uppgäradering av IsiComs befintliga StandardERP-installation till



All lager och leveranshantering sker centralt från huvudkontoret i Göteborg.



Fakta om IsiCom

Namn: IsiCom AB

Bransch: Teknikprodukter för kommunikation

Marknad: Sverige

Antal produkter: Varje artikel är kundunik och skapas vid orderläggning

Lagersystem: Adelivery

Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.isicom.se

en multiföretagsuppsättning. Multiföretagsuppsättningen innebär att de två företagens flöden är integrerade med varandra för att minimera det manuella arbetet. Det norska bolaget har även fått en ny, integrerad e-butik för den norska marknaden – även den utvecklad och implementerad av Applitron.

Ordergångarna från de danska och norska företagen sker primärt genom e-butikerna för respektive verksamhet. När en order läggs i det danska respektive norska systemet skapas automatiskt ett internorderflöde till IsiCom AB, detta då all lager och leveranshantering sker centralt från huvudkontoret i Göteborg. Hanteringen av det utökade lager- och leveransarbetet har möjliggjorts utifrån Applitrons lagerhanteringsapp Adelivery, där plock och fraktbokning sker direkt i den mobila enheten.

Adelivery – en nyckelkomponent i Jordelits lagerhantering

”För att underlätta upplärningsprocessen för de säsonganställda lagerarbetarna, önskades ett okomplicerat

och pedagogiskt system som gör det enkelt att hantera lagret med så låg felstatistik som möjligt.”

För svenska Jordelit, som är Sveriges största leverantör av grönyteprodukter till den professionella marknaden, ställs det förutom höga krav på produkterna även höga krav på orderflöde och leveransprecision. Företaget är i konstant utveckling och det senaste tillskottet i utvecklingsarbetet har varit implementeringen av Adelivery.

Under våren och sommaren 2019 har Jordelit implementerat Applitrons app Adelivery – en enkel och smidig tjänst för lagerhantering. För Jordelit har implementeringen av Adelivery varit avgörande i utvecklingen mot en mer kostnadseffektiv och smidig lagerhantering. Implementeringen har inneburit digitalisering av de administrativa delarna i orderplocket, så som

Fakta om Jordelit

Namn: Svensk Jordelit

Bransch: Skötselprodukter för grönytor

Marknad: Sverige, Norge och Finland

Antal produkter: Ca 1500

Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.jordelit.se, www.jordelitgarden.se

att bocka av plockade artiklar, samt att lagermedarbetaren direkt i den mobila enheten kan fylla i aktuell transportdata som är nödvändig för fraktbokning. I Adelivery har även integrationer med fraktbokningstjänster möjliggjorts – något som minimerar extra administration samt kortar ledtiden på orderplock från start till utskrivna fraktticket och mailvisering till kund.

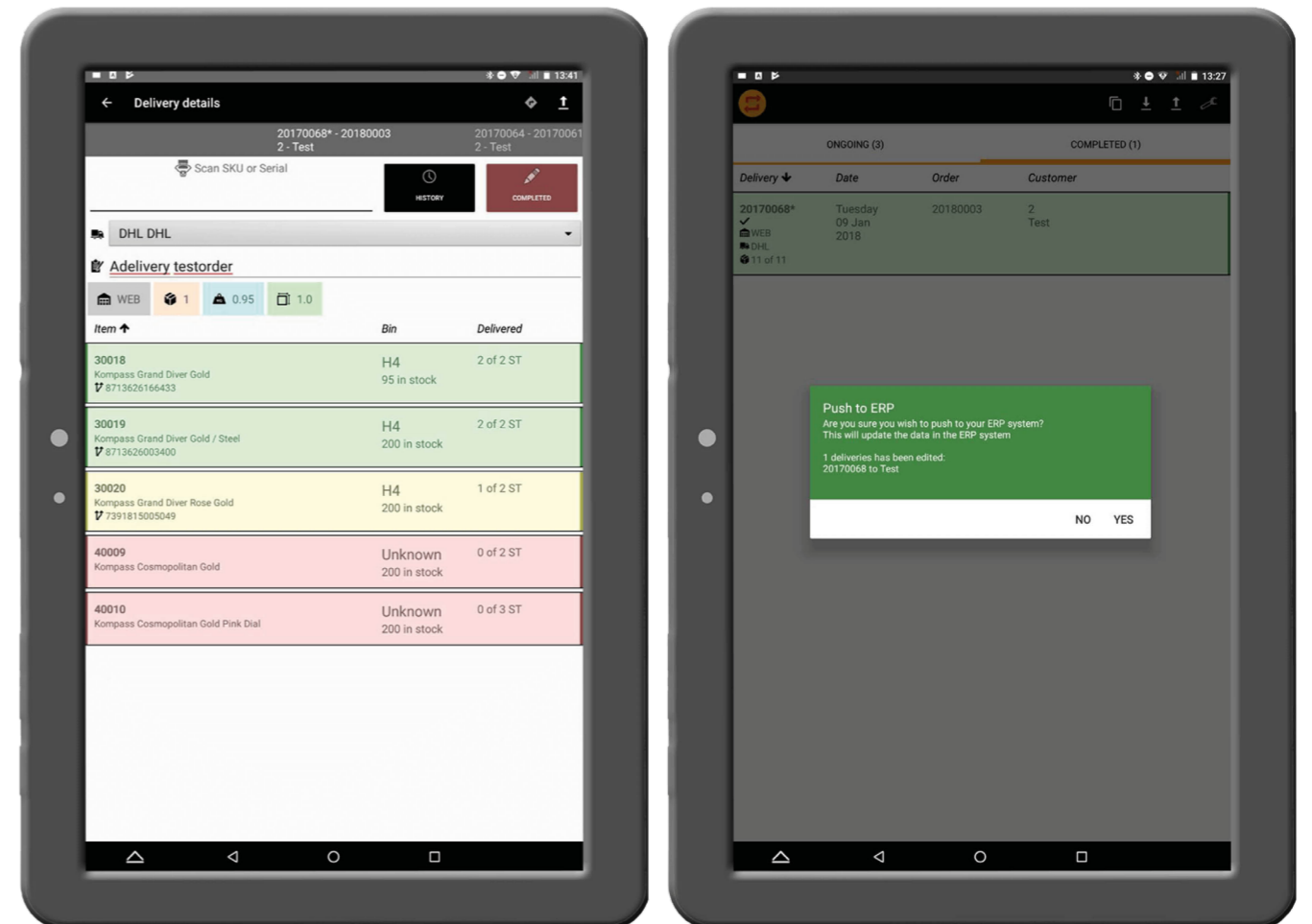
Då Jordelit arbetar med skrymmande artiklar samt erbjuder sina kunder ett stort produktutbud, ställs företaget hela tiden inför utmaningar i lagerhållningen med sitt stora lager. Förutom detta är Jordelits försäljning säsongbaserad, vilket innebär att antalet lagerarbetare på lagret ökar under högsäsong. För att underlätta upplärningsprocessen för de säsonganställda

lagerarbetarna, som inte alltid har lika bra koll på lagerplatser eller produkter, önskades ett okomplicerat och pedagogiskt system som gör det enkelt att hantera lagret med så låg felstatistik som möjligt.

Jordelit valde att implementera Adelivery, ett verktyg som är enkelt att arbeta i, både vid in- och utleveranser, för såväl nya som erfarna lagerarbetare. Ordrar skickas löpande ut under dagen genom systemet som fördelar orderplocken till respektive lagermedarbetare. I Adelivery presenteras all relevant information som lagerarbetaren behöver för att skapa en in- eller utleverans. Avvikelse registreras direkt i appen och när plocket är klart meddelas medarbetaren genom att den valda raden byter färg från gul (påbörjad) till grön

(färdig). Genom att meddela lagermedarbetaren direkt vid avvikelser minskas risken för felplock och felaktiga leveranser, vilket leder till ett mer effektivt och säkert arbete på lagret – och självklart även nöjdare kunder.

När orderplocket är färdigt uppdateras affärssystemet, Standard ERP by HansaWorld, med den information som samlats i den mobila enheten. Givet att informationen från orderplocket är korrekt bokar affärssystemet automatiskt frakt hos ett transportbolag genom delivery management systemet Consignor.



Presentation av plocklista vid utleverans i de mobila enheterna. Till vänster visas arbete med en vald utleverans där status är markerad i färg och till höger visas återrapportering till affärssystemet, som i Jordelits fall är StandardERP by HansaWorld.

eZride lanserar två nya e-butiker för slutkonsument

EZride, pionjärer inom elsparkcyklar på den nordiska marknaden, lanserar under början av 2020 två nya e-butiker av typen B2C, utvecklade av Applitron.

eZride tillhör Gyllinggruppen och var pionjärer med att lansera elscottrar på den nordiska marknaden redan 2017 – ett helt år innan de första uthyrningstjänsterna startade. Idag säljer och marknadsför företaget elscottrar till högsta kvalitet. Gyllinggruppen är en innovativ och stark företagsgrupp som i snart hundra år har utvecklat och marknadsfört nya produkter och tekniska lösningar.

Svenska eZride är generalagenter för världsledande märket INOKIM samt varumärket ZERO som erbjuder de bästa priserna på marknaden. Företaget, som arbetar för en hållbar framtid, väljer nu att utöka verksamheten med två nya e-butiker

av typen B2C på den nordiska marknaden. Drivkrafterna bakom utveckling av e-butikerna är flera – bland annat förberedelse för storskalighet och att arbeta i en miljö där stora delar av verksamheten hanteras i samma plattform, samt att kunna erbjuda en attraktiv e-butik för samtliga nordiska länder med stöd för lokal valuta.

E-butikerna, som är utvecklade av Applitron, är varumärkesunika och tillhandahålls i fyra olika språk – svenska, norska, danska och finska. Med hjälp av betalningsmodulen Klarna Checkout så möjliggörs smidiga köp, oberoende av vilket land som beställningen görs från. E-butikerna är två separata Prestashop-installationer integrerade med Standard ERP by HansaWorld. För att hantera fraktkostnaderna på ett korrekt sätt används en fraktkostnadsmodul som möjliggör olika

frakttregler för respektive land, i landets valuta.

eZride arbetar för ett roligare liv och en hållbar framtid med höga krav på kvalitet och design. De strävar efter att erbjuda marknaden bästa support och service till sina kunder, vilket även de nya e-butikerna ska reflektera.

Fakta om eZride

Namn: Ezride AB

Bransch: Elscottrar

Marknad: Norden

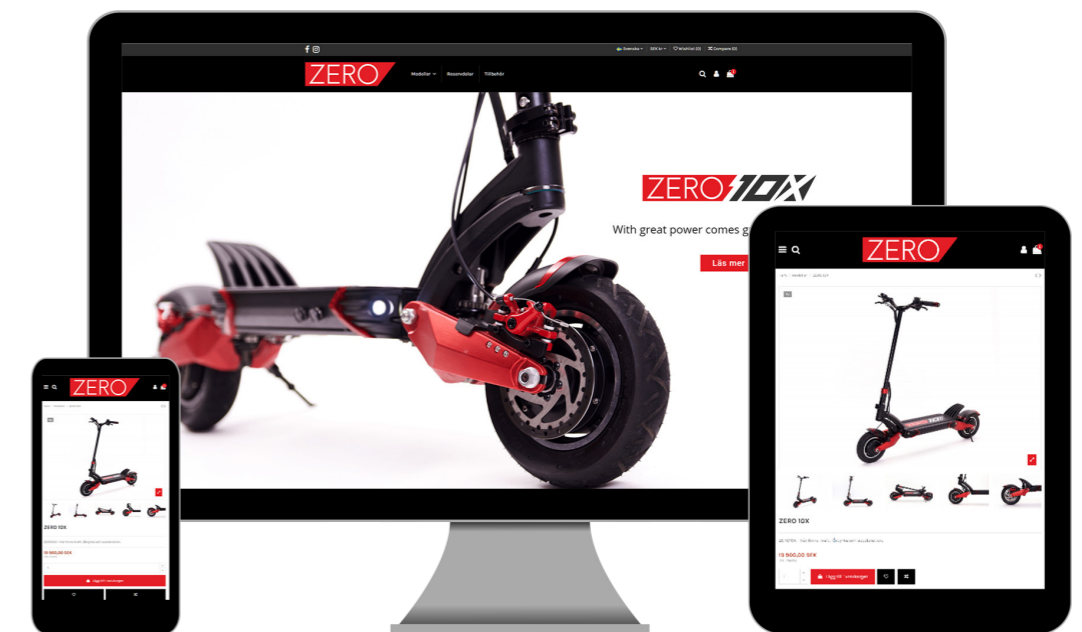
Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.ezride.se

” De strävar efter att erbjuda
marknadens bästa support och
service till sina kunder, vilket även
de nya e-butikerna ska reflektera.”



eZrides generalagentursida för varumärket Inokim för den nordiska marknaden.



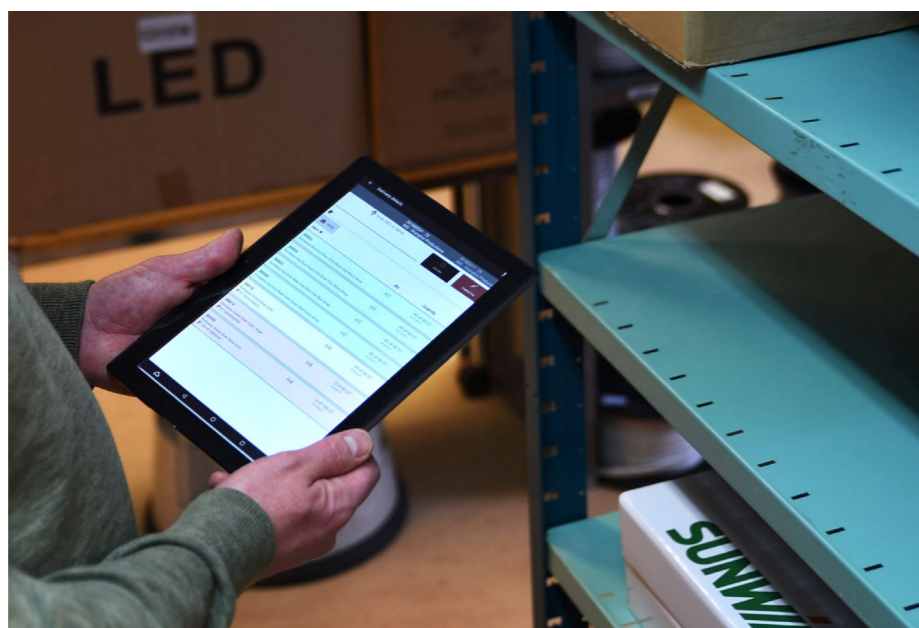
eZrides generalagentursida för varumärket Zero för den nordiska marknaden.

Nya e-butiker och lagerhanteringsystem hos Sunwind Gylling

Det har varit ett mycket händelserikt år för Sunwind Gylling som implementerat både ett nytt system för lagerhantering samt lanserat två nya e-butiker för B2B-marknaden – utvecklade av Applitron. De nya komponenterna har varit två viktiga steg i tillämpningen av en helhetslösning för att utveckla företagets olika delar och möjliggöra mer effektivt arbete.

Sunwind är en del av Gyllinggruppen och har sedan 1980-talet varit den ledande leverantören i Sverige av energi- och komfortlösningar till stugor som inte har tillgång till det ordinarie elnätet. Sunwind finns representerade i Sverige, Finland och Danmark. Med åren så har konceptet utvecklats och idag tillhandahåller Sunwind ett bredare utbud av produkter samt nya tekniska lösningar som möjliggör en ny nivå av bekvämlighet för stugägare som är jämförbar med det som de ordinarie elnätet kan erbjuda. Dagens produktsortiment består även av produkter för båtliv, husvagn och husbil som komplement till komfortlösningar till fritidshus med el.

Den första etappen i arbetet med en helhetslösning var integrerade e-butiker, som Sunwind lanserade i början av året. E-butikerna skapades



En påbörjad digital plocklista i Sunwinds Adelivery där färgmarkeringar indikerar plockstatus för varje artikel.

för B2B-marknaden i Sverige och Finland – Sunwind AB och Sunwind OY och används av Sunwinds återförsäljare. De är nästan identiska till funktion och design, men kopplade till olika företag inom samma affärssystem. E-butikerna är utvecklade med Applitrons integrerade e-handelslösning kopplat till StandardERP by HansaWorld. Kommunikationen mellan e-handelslösningen och affärssystemet möjliggör samlandet av all data på samma plats. Integrationen minimerar det manuella arbetet och säkerställer att alla uppgifter

stämmer systemöverskridande. Att arbetat på detta sätt innebär att datan lätt kan integreras med andra system och är ett verktyg för att underlätta informationsöverföring i alla delar av arbetet. Implementationen av den integrerade e-handelslösningen har inneburit en stor effektivisering i verksamheten.

– Den nya e-handeln har tagits emot positivt av både våra återförsäljare och internt hos oss på Sunwind. Vi märker speciellt fördelarna hos de större återförsäljarna som vi dropshipar åt, då dessa ordrar är många



E-handlarna är responsiva för största möjliga användarvänlighet.

till antalet men med få artiklar per order. Dessa ordrar åker nu direkt genom systemet vilket snabbar upp hanteringen och minskar den mänskliga faktorns påverkan, säger Inger Tallén, vd vid Sunwind Gylling AB.

Kravet som fanns från Sunwinds sida var att möjliggöra inloggning på sidorna för Sunwinds återförsäljare, ett återkommande krav för många av B2B-plattformarna som utvecklas av Applitron. Idag kan återförsäljare i både Sverige och Finland logga in på respektive e-butik för att beställa varor, se priser, lager och orderhistorik – all typ av information som kan vara av relevans. Valfungerande system är nyckeln till effektivt arbete, vilket har varit målet.

Senare under våren påbörjade Sunwind även användningen av Adelivery – Applitrons app för lagerhantering, som andra etappen i vägen mot en helhetslösning

för företaget. Implementeringen av Adelivery har varit viktigt för progressionen i lagerhanteringen för företaget, som har lager på flera olika platser.

– Adelivery fungerar helt magiskt för oss på Sunwind. Appen har effektiviserat och säkerställt vårt arbete på alla våra lager, vilket var precis det vi ville åstadkomma med implementeringen, säger Inger Tallén.

Fakta om Sunwind

Namn: Sunwind Gylling AB

Bransch: Energi- och komfortlösningar

Marknad: Norden

Lagersystem: Adelivery

Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.sunwind.se, www.sunwind.fi

TS Design lanserar lanserar ny e-butik åt Nordic Service Partners utvecklad av Applitron

TS Design & Production, specialister på hållbara profilkläder, lanserar ny e-butik åt Nordic Service Partners, utvecklad av Applitron.

TS Design & Production AB tillhandahåller hållbara profilkläder åt ett flertal företag. Det senaste projektet har varit att lansera en ny e-butik åt kunden Nordic Service Partners. NSP är multi-franchisetagare till tre av världens mest kända varumärken – Burger King, Kentucky Fried Chicken och TGI Friday's.

E-butiken är utvecklad av Applitron och skapades i syfte att samla Burger Kings inköp av textil på en plattform. Målet är att anpassa den efter personalens önskningsar allt eftersom, för att skapa en så användarvänlig upplevelse som möjligt.

– För oss var det viktigt med möjligheten att anpassa och utveckla e-butiken allt eftersom den används. Detta för att kunna uppfylla de önskemål som kommer med användningen. Vi vill ge en förstklassig

kundupplevelse, vilket Applitron möjliggjort, säger Anders Karlsson, vd vid TS Design & Production.

E-butiken används av ett stort antal restauranger i Sverige och Danmark. Här kan varje enskild restaurang logga in med egna inloggningsuppgifter och beställa nya personalkläder. Huvudkontor kan via en kundspecifik rapport få överblick över samtliga inköp för att följa upp kostnader och uttag i realtid.

Väl inloggad får kunden tillgång till den kundprofilerade beställningssidan för de artiklar som är tillgängliga – allt från arbetsskjortor till namnskyrtor. På produktsidan får kunden relevant information om den valda produkten, så som material, måttabell och produktens hållbarhetscertifieringar samt möjlighet att se lagersaldo och beställa varan i den storlek som önskas. I e-butiken finns även information om hur TS Design arbetar med hållbarhet samt information om hur man bäst tar hand om plaggen och får ut mest användning av dem. Den ökade tillgängligheten

till korrekt produkter och information innebär en förenklad beställningsprocess och ökad servicenivå.

Fakta om TS Design

Namn: TS Design & Production AB

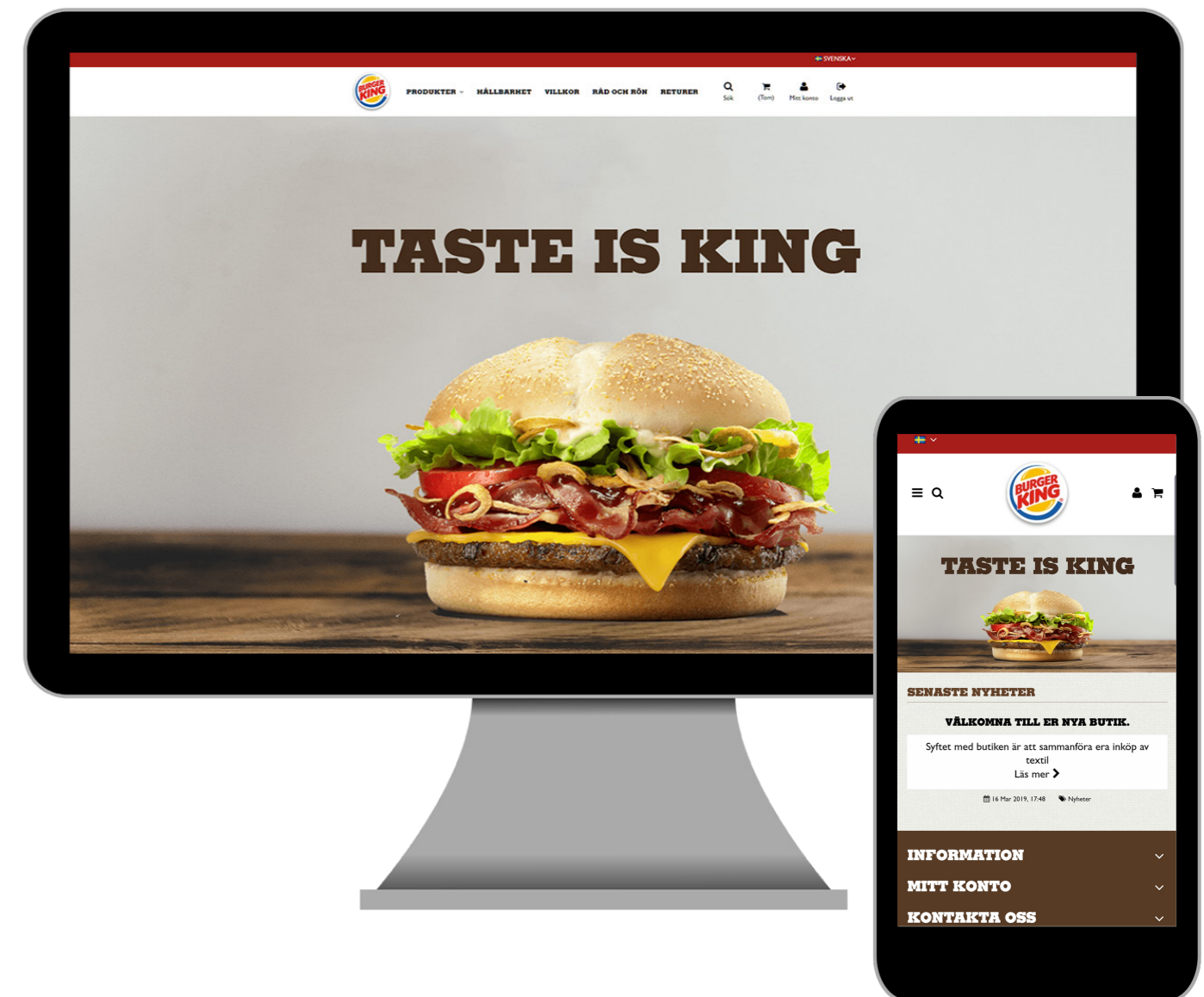
Bransch: Profilkläder

Marknad: Sverige, Finland och Danmark

Affärssystem: StandardERP by HansaWorld

Hemsida: www.tsdp.se

” Vi vill ge en förstklassig kundupplevelse, vilket Applitron möjliggjort.”



E-butikerna kan nås av flera användare eller återförsäljare om kunden vill. Genom e-butikslösningarna får kunden kontroll över förbrukningen av kläder och möjligheten att följa upp kostnader och användarnas uttag i realtid. Detta leder till att behovet av profilkläder kan planeras och optimeras.

GOD JUL OCH GOTT NYTT ÅR ÖNSKAR VI PÅ APPLITRON

Tack för ett fantastiskt 2019.
Vi ser fram emot ett fint 2020
tillsammans med er.

På vår hemsida www.appli.se och på vår LinkedIn-sida kan ni hålla er uppdaterade kring våra nya och kommande projekt.

Text & bild: Sofie Paulsson & Sebastian Bergström Kvidén